

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора ГКУ «РКЦСОН»

МТ и СЗ КБР

З.Х. Шигалугова

2026год.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучший логотип программы «Активное долголетие»

Настоящее положение устанавливает цели, основные задачи, порядок проведения и подведения итогов конкурса на лучший логотип программы «Активное долголетие» Министерства труда и социальной защиты КБР.

Общие положения

1.1. Конкурс на лучший логотип программы «Активное долголетие» (далее - Конкурс) проводится среди граждан Кабардино-Балкарской Республики

1.2. Конкурс проводится в до 17го числа июля месяца 2026 года, с присуждением первого места.

Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса – создание централизованного размещения информации, касающейся реализации мероприятий по активному долголетию граждан пожилого возраста.

Основными задачами Конкурса являются:

- выявление наиболее выразительного и запоминающегося визуального образа, способного отразить миссию и ценности программы, содействие в ее узнаваемости и популяризации среди граждан республики.

2.2 Визуальные требования (дизайн)

-Лаконичность: Отсутствие сложных деталей, обилия мелких штрихов и лишних элементов. Логотип должен легко считываться за долю секунды.

-Масштабируемость: Логотип должен быть понятен в разных размерах.

Он должен оставаться четким и узнаваемым на визитке и на большом баннере.

-Универсальность: Логотип должен эффективно работать в полноцветном, монохромном (черно-белом) и инвертированном (белым по черному) вариантах.

-Адаптивность: должно быть создано две версии: базовый логотип с подписью и компактный фавикон для сайта.

-Актуальность: необходимо опираться на современные тренды графического дизайна.

2.3 Технические требования (Файлы и форматы)

-Логотип должен быть передан в нескольких вариантах:

Векторные форматы (для редактирования и печати):

☐ .ai - исходный формат Adobe Illustrator.

☐ .svg - векторный формат для адаптивного отображения на сайте.

Растровые форматы (для цифровой среды):

☐ .png - для веб-сайтов и презентаций, обязательно на прозрачном фоне.

☐ .jpeg - для макетов с белым фоном.

Цветовые модели:

☐ CMYK: для векторного формата.

☐ RGB: для растрового формата.

Гайдлайн: должен быть составлен краткий набор правил, где описаны охранные поля логотипа, минимальные допустимые размеры для печати и допустимые фоны, а также описана смысловая идея логотипа.

3.Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие исключительно граждане Кабардино-Балкарской Республики, представители общественных объединений, студенты профильных учебных заведений.

3.2. Участие в Конкурсе является обязательным.

4. Организация и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится путем оценивания показателей работы граждан в соответствии с критериями оценки.

4.2. Итоговые результаты будут подведены 20го июля 2026 года.

4.3. Порядок подведения итогов Конкурса, состав комиссии утверждаются приказом директора Учреждения.

5. Юридические требования

5.1. Логотип должен отвечать строгим правилам:

-Уникальность: Логотип не должен копировать или быть до степени смешения похожим на логотипы смежных проектов в данной отрасли.

- Отсутствие неохраноспособных элементов: Логотип не должен включать государственную символику, общепринятые термины или изображения, оскорбляющие общественную мораль.
- Очистка прав: Все используемые шрифты должны быть с коммерческой Лицензией и графика, не нарушающая авторских прав других авторов.

6. Конкурсная комиссия

- 6.1. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается приказом директора Учреждения.
- 6.2. Комиссия определяет победителя Конкурса, оценивая показатели, в соответствии с критериями.

7. Подведение итогов Конкурса

- 7.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией.
 - 7.2. Награждение участников проводится на торжественном мероприятии.
 - 7.3. Победителю конкурса выплачивается материальное вознаграждение.
 - 7.4. Победителем Конкурса считается гражданин, набравший наибольшее количество баллов, ему присуждается первое место.
-